



intratuin

THUIS IN DE NATUUR

Impact rapport 2022

Voorwoord

INTRATUIN IS 'THUIS IN DE NATUUR'

Vanuit ons groene hart voelen we de noodzaak om de meest toekomstbestendige keuzes te maken. In onze winkels, in de keten en op ons kantoor. Samen gaan we voor **50% groene tuinen in 2030**.

GROEN ZIT IN ONS DNA

Onze liefde voor groen en de natuur zit diep geworteld in onze organisatie. In 1980 bundelden acht ondernemers hun krachten en startten samen Intratuin. Vandaag de dag zijn dat er ruim 40, met samen 69 vestigingen in Nederland, België en Duitsland. Allemaal familiebedrijven waarbinnen groenkennis van generatie op generatie wordt overgedragen. Al onze ondernemers staan in nauw contact met onze servicekantoren in Woerden en Aalsmeer en denken mee over een duurzame en sociale toekomst. Samen met deze gepassioneerde ondernemers en ruim **3.000** medewerkers informeren we onze bezoekers over de mogelijkheden van een gezonde, groene omgeving en inspireren we met ideeën voor binnen en buiten. Zo willen we iedereen laten profiteren van het goede van de natuur.

GROENE VOORTGANG IN BEELD

Dit is ons allereerste rapport waarin we uitgebreid ingaan op onze groene missie en ons duurzaamheidsbeleid. Net als veel andere ondernemers hebben we een uitdagende periode achter de rug. De pandemie leverde, naast zorgen over de gezondheid van ons personeel, veel uitdagingen op. Winkels werden verplicht gesloten en levertijden van producten liepen op. Tegelijkertijd werd onze relevantie benadrukt: door de lockdowns was er meer behoefte aan groen in en rond huis en zochten mensen waar het kon de natuur heel bewust steeds vaker op. Toen de coronacrisis afzwakte, kregen we te maken met de oorlog in Oekraïne en de energiecrisis. Door de extreem hoge energieprijzen moesten we geregeld ingewikkelde afwegingen maken. In nauw overleg en samenwerking met alle Intratuin-ondernemers en onze stakeholders is het gelukt om deze periode door te komen.

Uiteraard zijn er nog steeds tal van uitdagingen maar we zien dit wel als hét aangewezen moment om de balans op te maken. Waar staan we, waar gaan we naartoe en hoe brengen we onze missie structureel tot leven in alle lagen van onze organisatie? We brengen in kaart welke acties en resultaten we reeds boekten, bijvoorbeeld op het gebied van de verduurzaming van ons assortiment. We schijnen licht op hoe we zorg dragen voor onze omgeving en bijdragen aan vergroening en biodiversiteit. We geven een inkijkje in de uitdagingen en dilemma's – denk aan het reduceren van plasticgebruik en het gefaseerd uitbannen van gewasbescherming – waar we als bedrijf en branche voor staan. En we nemen je mee in onze doelstellingen voor de langere termijn, want blijvende veranderingen doorvoeren gaan niet over een nacht ijs en kosten tijd, lef en doorzettingsvermogen.

METER VOOR METER IMPACT MAKEN

Naast de reeds genoemde uitdagingen is het niemand ontgaan dat we te maken krijgen met steeds extremere weersveranderingen als gevolg van klimaatverandering. Van hittegolven in het vroege voorjaar tot hevige regenbuien, droogte en zachte winters. Des te belangrijker is vergroening, want groen draagt bij aan verkoeling, regenwateropvang en biodiversiteit.

Wij timmeren daarom gestaag door aan onze missie. Meter voor meter vergroenen we de Nederlandse, Belgische en Duitse tuinen! Als grootste groenaanbieder van Nederland nemen we onze verantwoordelijkheid voor positieve impact iedere dag serieus. Dank voor jullie bijdrage en het vertrouwen de afgelopen jaren. Met de juiste zaadjes geplant groeien we samen door naar een groenere toekomst.



PETER PAUL KLEINBUSSINK
directeur Intratuin



Inhoud

1. Groene missie en visie	4
2. Groene highlights	10
3. Duurzaam assortiment	18
4. Impact op onze omgeving	24
5. Impact in cijfers	30
6. Vooruitblik	36

1

GROENE MISSIE EN VISIE



Groene missie en visie

50% GROENE TUINEN IN 2030

Als grootste groenaanbieder streven we ernaar om Nederland, België en Duitsland samen een stukje groener te maken en een serieuze bijdrage te leveren aan het behoud van onze natuur en de biodiversiteit. Onze stip op de horizon? Nóg groenere achtertuinen. Om precies te zijn streven we naar 50% groene tuinen in 2030. En met een reden. Groen speelt een hele belangrijke rol in het bouwen aan een duurzame toekomst. Het versterkt de biodiversiteit, zorgt voor een gezond bodemleven, verkoeling in de achtertuin en voorkomt hittestress in steden. Het draagt bij aan betere regenwateropvang – iets dat steeds belangrijker wordt met een toenemend aantal perioden van extreme regenval. En groen zet CO2 om in gezonde zuurstof. Daar komt nog bij dat een groene omgeving zorgt voor mentale rust. Héél veel redenen dus om onze achtertuinen te vergroenen.

INTRATUIN EN DE DUURZAME ONTWIKKELINGSDOELEN

De Duurzame Ontwikkelingsdoelen (Sustainable Development Goals/SDG's) van de Verenigde Naties (VN) zijn een belangrijk onderdeel van ons duurzaamheidsbeleid. Wij focussen ons bewust op drie doelen: doel 12, 13 en 15. Hoe we dit aanpakken?



Doel 12: Bijdragen aan duurzame consumptie- en productiepatronen

Doel 12 is gericht op een efficiënter gebruik van onze natuurlijke hulpbronnen. De productie van al onze goederen en voedsel leunt namelijk zwaar op de natuurlijke grondstoffen en hulpbronnen van de aarde (water, zuurstof en bomen). We moeten het met minder gaan doen, in de gehele keten. En dat geldt ook voor de tuinbranche. We pakken onze verantwoordelijkheid door een voortrekkersrol te nemen binnen de branche op het gebied van duurzaamheid. Daarnaast informeren we consumenten over duurzaamheid en stimuleren we ze om groene keuzes te maken.

Dit uit zich onder meer in het bannen van chemische schoonmaakmiddelen uit onze schappen en het toevoegen van een 'Lekker groen'-kenmerk op producten om onze klanten op duurzame keuzes te wijzen. Intratuin doet niet mee aan Black Friday. En van haar groenleveranciers eist Intratuin een certificering.





Doel 13: In actie tegen klimaatverandering

Doel 13 is gericht op het drastisch terugbrengen van de wereldwijde CO2-uitstoot en de vervanging van fossiele brandstoffen voor duurzame brandstoffen (wind- en waterenergie). Naast het reduceren van CO2-uitstoot is compenseren een belangrijke manier om nog verdere aantasting van de aarde tegen te gaan. Hoe? Door het planten van bomen en planten, die op een natuurlijke manier CO2 uit de lucht opnemen.

Qua compensatie levert Intratuin met haar grote groenassortiment en missie om de Nederlandse achtertuinen te vergroenen ook een grote bijdrage



Doel 15: Strijden voor het behoud van biodiversiteit

Doel 15 richt zich op de bescherming, het herstel en de bevordering van het duurzaam gebruik van natuurlijke ecosystemen. Verdere schade aan biodiversiteit van dieren- en plantensoorten moet worden beperkt en reeds gemaakte schade moet worden hersteld.

Intratuin hecht veel waarde aan biodiversiteit en neemt haar verantwoordelijkheid hierin serieus. We stimuleren consumenten om te kiezen voor een diervriendelijke tuin en informeren iedere dag over het belang en de mogelijkheden van een groene, levende tuin. Partnerships staan hierbij hoog in het vaandel, want samen kom je verder. Zo werken we onder andere samen met organisaties als Tuinbranche Nederland, Natuur & Milieu, Naturalis, gemeentes, de waterschappen, de Vlinderstichting, Nederlandse Bijenhouders Vereniging en Vogelbescherming Nederland. Ook steunen we lokale initiatieven om de relatie met omgeving, omwonenden en plaatselijke verenigingen te versterken.



2

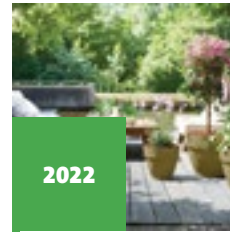
GROENE HIGHLIGHTS



Groene highlights

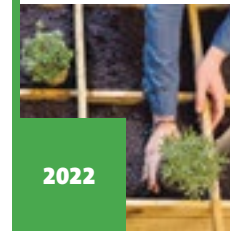
VOORUITGANG, MIJLPALLEN EN GROENE INITIATIEVEN MET IMPACT

Intratuin staat voor groen. Sinds onze oprichting in 1980 streven wij ernaar om mensen dichterbij een groene, natuurlijke manier van leven te brengen. In dit hoofdstuk staan we kort stil bij de mijlpalen van de afgelopen 10 jaar. Mijlpalen waar we trots op zijn, die ons richting geven, die ons helpen onze voortgang bij te houden en die het team van energie voorzien om het iedere dag beter te doen!



POT RECYCLE DAYS

In samenwerking met onze partner elho – maker van 100% gerecyclede bloempotten – organiseerden we voor het eerst de Pot Recycle Days waarop we het belang van recycling onder de aandacht brachten. In het bijzonder van plastic bloempotten. Om de impact te vergroten is dit sinds 2023 Pot Recycle Maand.



VEENVRIJ

Geen veen meer in onze moestuin grondproducten sinds 2022.



UIT HET JUISTE HOUT GESNEDEN

Sinds 2022 hebben wij een volledig duurzaam (FSC of PEFC gecertificeerd) houtassortiment.



HET GOED

In 2021 heeft Intratuin de handen ineengeslagen met kringloopwarenhuis Het Goed. Tijdens de feestmaand (en net daarvoor) werd in al onze vestigingen én die van Het Goed een inzamelpunt voor tweedehandskerstballen opgezet. Van de ingezamelde kerstballen maakten wij kerstpakketten, aangevuld met nieuwe spullen. Het Goed zorgde ervoor dat de pakketten bij 200 gezinnen terecht kwamen die het thuis minder breed hebben.



BOSJE HIER, BOSJE DAAR

Samen met het Wereld Natuur Fonds, IVN natuureducatie en Tuinbranche Nederland hebben we in 2021 een minibos-pakket samengesteld met negen inheemse boompjes, goed voor drie vierkante meter tuin. De pakketten moesten klanten stimuleren om inheems groen aan te planten: dit komt van nature in Nederland voor, is goed voor de biodiversiteit en beter bestand tegen klimaatverandering dan exoten! Voor elk verkocht minibos-pakket, plantte Intratuin bovendien drie bomen in het Atlantisch Regenwoud in Brazilië. Met als resultaat: meer dan 30.000 inheemse bomen hier geplant en 10.000 bomen daar.



2021

“LEVE DE WILDERNIS”

In lijn met de Groene Pledge willen we bijdragen aan biodiversiteitsherstel en motiveren we onze klanten om hier collectief aan bij te dragen. In 2020 lanceerden we een biodiversiteitsdashboard waarop live te volgen is wat de gezamenlijke, positieve impact op de natuur is. Door inzichtelijk te maken dat we samen aan biodiversiteitsherstel werken, stimuleren we consumenten om bij te (blijven) dragen aan vergroening.



2021

100% BIOLOGISCH

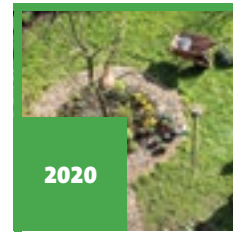
Sinds 2021 zijn al onze gewasbeschermingsmiddelen en meststoffen 100% biologisch.



2021

AMBITIE 4.0

Samen met gelijkgestemde retailers, handelspartijen en kwekers uit de tuinbranche ondertekenden we in 2021 Ambitie 4.0. Deze bouwt voort op eerdere versies van de Ambitie en onderstreept onze visie op het gebruik van gewasbeschermingsmiddelen in de branche. Ambitie 4.0 is het meest baanbrekend tot nu toe: deze focust zich op de nog verdere verduurzaming van middelengebruik en meer transparantie, kennisdeling en samenwerking in de keten. Het ondertekenen van de Ambitie als grootste groenaanbieder van Nederland zet een duidelijke toon richting zowel de kwekers als retailers die nog niet meedoen. Intratuin wil mede via de Ambitie 4.0 toewerken naar een toekomstbestendige tuinbranche.



2020

GROENE PLEDGE

Samen met alle Intratuin winkels ondertekenden we de ‘Groene Pledge’. Hierin committeerden we ons met alle medewerkers en ondernemers officieel aan de missie om de Nederlandse tuinen in 2030 met voor minimaal 50% uit vegetatie te laten bestaan.



2020

ONZE MEDEWERKERS IN EEN DUURZAAM JASJE

Alle medewerkers op de winkelvloer dragen circulaire bedrijfskleding, gemaakt van 50% gerecycled textiel en 50% gerecycled polyester.



2020

KLIMAATBEWUST

In 2020 hebben al onze vestigingen een bezoek gehad van Klimaatbewust om inzicht te krijgen in het energieverbruik en klimaat besparende maatregelen. 11 vestigingen ontvingen het bronzen certificaat en 12 vestigingen mochten gelijk zilver in ontvangst nemen. Ons eigen pand in Woerden kreeg in 2020 brons, maar heeft daar in 2022 zilver van mogen maken.



2019

EETBAAR ASSORTIMENT

Sinds 2019 is ons assortiment 'kweken en oogsten' bijna volledig biologisch. Dat wil zeggen dat ons gehele eetbare assortiment aan hoge bio-eisen voldoet en dat 75% hiervan óók biologisch SKAL-gecertificeerd is.



2019

AMBITIE 3.0

Met Ambitie 3.0 – een vervolg op Ambitie 1.0 – zijn kwekers op een meer natuurlijke manier gaan kweken door gebruik te maken van natuurlijke bestrijders. In het schap verlegden we de focus van gewasbeschermingsmiddelen naar gewasversterkende middelen.



2018

ETEN IN DE PROEFTUIN

In Winschoten opende de allereerste Proeftuin. In deze groene restaurants ligt de focus op gezond (e.g. minder vlees, minder vega suiker, meer groenten) en lokaal eten. Inmiddels zijn er 32 Proeftuinen verspreid over heel Nederland.



1980

Oprichting intratuin



2014

AMBITIE 1.0

In 2014 ontwikkelde we Ambitie 1.0 in samenwerking met de Tuinbranche Nederland. De aanleiding was een Greenpeace-aanval die de Intratuin richtlijnen op het gebied van gewasbescherming sterk bekritiseerde. Met de ambitie zijn we gaan toewerken naar een verbod op bovenwettelijke middelen (9 NEO'S) binnen de branche. We zijn overeengekomen om ieder jaar opnieuw naar afspraken op het gebied van gewasbescherming te kijken en metingen te laten uitvoeren naar resten van gewasbeschermingsmiddelen in onze planten (residumetingen) door het onafhankelijke CLM en N&M.



2015

ASSORTIMENT-KEUZE MET IMPACT

Als eerste retailer in Nederland namen we in 2015 afscheid van Glysofaat. Een chemisch gewasbeschermingsmiddel dat schadelijk is voor de biodiversiteit.



3

DUURZAAM ASSORTIMENT



Duurzaam assortiment

OVER ONZE GROENE KEUZES IN HET SCHAP

‘Groen’ is een belangrijk onderdeel van ons assortiment. Voordat al die mooie planten in de winkel staan, is er achter de schermen al ontzettend veel gebeurd: we kiezen van welke kweker we afnemen, we denken na over de verpakking van de plant en besluiten welke soorten we wel en niet aanbieden. Ook als het op de rest van ons winkelaanbod aankomt maken we héél veel afwegingen voordat we iets in het schap leggen. Het einddoel is een verantwoord aanbod.

PLANTEN

Om ervoor te zorgen dat we gezonde, mooie en sterke planten aan onze klanten kunnen aanbieden, wordt al het groen in onze winkels iedere dag zorgvuldig verzorgd door onze groenexperts. Maar misschien nog wel belangrijker dan de plantverzorging in de winkels, is de afkomst van de planten. Hierbij vinden we het belangrijk dat het kweken van de planten zo’n klein mogelijke footprint op de aarde achterlaat.

Om zowel duurzaamheid als kwaliteit van ons groen te kunnen waarborgen, houden we bij de inkoop altijd rekening met de volgende zaken:



De gehele inkoop van het huidige groen-assortiment is **MPS** gecertificeerd. Dat betekent dat de planten voldoen aan strenge eisen op het gebied van traceerbaarheid, milieu en gewasbeschermingsmiddelen.

Het meeste van ons groen is óók nog **SKAL** of **Global Gap** gecertificeerd.

Al onze planten komen uit Europa en 70% zelfs uit Nederland. Dit zorgt voor minder lang transport.

Jaarlijks laten we ons groen assortiment testen op residuen (resten van gewasbeschermingsmiddelen) om te controleren of we onze ambities waarmaken. Indien nodig sturen we bij op onze inkoop.

MPS
driven by
sustainability

Skal



PRODUCTEN

In onze schappen vind je tuingereedschap, potgrond, bloempotten, tuinmeubelen, BBQ's, woonaccessoires en (rond de feestdagen) een groot assortiment kerstartikelen. Dit aanbod verduurzamen we voortdurend. De afgelopen jaren voerden we verschillende veranderingen door om een steeds duurzamer en verantwoord schap te waarborgen en de consument te helpen bij het maken van de duurzame keuze:

ALGEMEEN

Intratuin is sinds 2022 officieel 'Fur free Retailer'.



Sinds een paar jaar kun je bij onze winkels ook (tuin)gereedschap huren; handig als je het slechts eenmalig nodig hebt.



We gebruiken alleen verpakkingsmateriaal als dat écht nodig is. Al onze Intratuin consumentenverpakkingen zijn gemaakt van duurzame grondstoffen en volgens de richtlijnen van Kennisinstituut Duurzaam Verpakken ook goed recyclebaar.



GRONDSTOF

Ons houtassortiment is volledig duurzaam (FSC of PEFC gecertificeerd).



We voegen steeds meer producten toe die (deels) gemaakt zijn van gerecyclede materialen. Bijvoorbeeld onze Everyday plaids van 100% gerecycled katoen, Everyday glaswerk van deels gerecycled glas en al onze gieters zijn van 100% gerecycled kunststof.



BODEM

We verkopen géén chemische gewasbescherming meer, enkel de biologische variant.



Ons aanbod meststoffen is volledig biologisch of geschikt voor de biologische landbouw.



Al onze moestuin grondproducten zijn volledig veenvrij.

Bijna al onze onderhoudsmiddelen voor de vijver zijn natuurlijk en we werken er hard aan die laatste artikelen ook te verduurzamen.



KERST

Al onze kerstverlichting voor binnen en buiten is van LED – dat bespaart een hoop energie!



Tijdens de feestdagen bieden we 100% biologische en volledig composteerbare kunstsneeuw aan. Deze is gemaakt van natuurlijk zetmeel uit tarwegries.



Sinds 2022 hebben we ons eigen merk kerstballen, gemaakt van gerecycled glas.



4

IMPACT OP ONZE OMGEVING



Impact op onze omgeving

HOE WE SAMEN MET ANDERE ORGANISATIES ONZE POSITIEVE IMPACT VERGROTEN

Met 69 vestigingen in Nederland, België en Duitsland hebben we heel wat vierkante meters om directe impact te maken op onze omgeving. Bovendien hebben we met 40 miljoen bezoekers per jaar ook indirecte impact op de omgeving van onze consumenten. ‘Onze omgeving’ is in die zin tweeledig en dat realiseren we ons maar al te goed. Dit komt met een verantwoordelijkheid die we heel serieus nemen. Enerzijds door verduurzaming centraal te stellen in alle lagen van onze organisatie, anderzijds door slimme partnerships aan te gaan en door onze klanten te informeren, inspireren en aanzetten tot vergroening.

DUURZAAMHEID IN DE WINKELS

Op de winkelvloer maken we sinds 2020 gebruik van 100% hernieuwbare stroom. Ook zijn er in alle vestigingen energiebesparende maatregelen getroffen: lampen zijn vervangen door LED verlichting en de temperatuur wordt in iedere afzonderlijke ruimte zo efficiënt mogelijk geregeld. Daarnaast zijn we in samenwerking met onze partner Renewi structureel bezig om onze afvalstromen te recyclen. Dat zijn er in totaal maar liefst 12! Iets wat sinds 2021 al geheel circulair is, zijn de groene outfits van onze medewerkers op de winkelvloer. Dankzij Schijvens Corporate Fashion hebben we bij Intratuin 100% circulaire bedrijfskleding voor elk seizoen.



Tussen het groen in onze winkels is ook plaats voor de horecalocaties van Eten in de Proeftuin. Samen met onze horecapartner Vermaat werken we aan een duurzaam en gezond aanbod. In het menu wordt gewerkt met seizoensproducten vol van smaak, minder belastend voor het milieu en met meer plantaardige opties. Met een deel van het assortiment dat we aanbieden ondersteunen we bovendien diverse initiatieven op sociaal en duurzaam gebied, waaronder Stichting Bake for Life en de Peel Pioneers. We hanteren een no waste policy en we koken met zo min mogelijk dierlijke producten.

vermaat

IMPACT IN SAMENWERKING MET ONZE PARTNERORGANISATIES

We doen het niet alleen! In het najagen van onze missie bundelen we geregeld onze krachten met ambitieuze partners. Samen onderzoeken we hoe we nog meer positieve impact kunnen hebben op onze omgeving, de Nederlandse natuur én bij mensen thuis. Dit is greep uit onze partnerships:

MILIEU CENTRAAL | BETER BESTRIJDEN

Voorkomen is beter dan genezen. In samenwerking met Milieu Centraal geven we sinds 2020 met de 'Beter Bestrijden' campagne tips over hoe je tuinplagen kunt weren of hoe je op een natuurlijke wijze kunt bestrijden. Zo gaan we de strijd aan tegen het gebruik van gewasbeschermingsmiddelen.



NATURALIS BIODIVERSITY CENTER | MASTERCLASS BIODIVERSITEIT

In 2020 hebben we een Masterclass Biodiversiteit aangeboden bij het Naturalis Biodiversity Centre. Daarin werd jong en oud geïnformeerd over de stand van de Nederlandse tuin – van de 3 miljard vierkante meter (dat zijn 60.000 voetbalvelden) aan tuin is slechts 36% bedekt met groen. Ook gaven we handvatten om hier verandering in te brengen om zo het aanleggen van een groene tuin te stimuleren en daarmee de biodiversiteit te boosten.



VOGELBESCHERMING NEDERLAND | ASSORTIMENT KEUZES

Voor de invulling van ons assortiment, campagnes en workshops laten we ons op geregelde basis adviseren door Vogelbescherming Nederland.



TREES FOR ALL | GREEN FRIDAY

Op de 'zwartste' dag van het jaar – Black Friday – gaat Intratuin samen met andere retailers op groen. Voor elke boom die tijdens Green Friday wordt verkocht, vergroenen wij in samenwerking met Trees for All één vierkante meter. Met onze deelname in 2021 heeft Trees for All 3.882 bomen kunnen planten in Nederland en Vietnam. In 2022 hebben we samen met de stichting 2.050 bomen geplant in Nederland en op Borneo.



IMPACT MAKEN SAMEN MET ONZE KLANTEN

Het is onze missie om de (Nederlandse) tuinen in 2030 voor minimaal 50% uit vegetatie te laten bestaan. Hiermee sluiten we aan op de doelstelling van Tuinbranche Nederland om in 2025 een 'Veluwe aan groen' erbij te krijgen. Om deze ambitieuze doelstelling te halen, hebben we ook de inzet van onze klanten nodig. Jaarlijks lanceren we daarom landelijke acties die consumenten stimuleren hun tuin te vergroenen. Bijvoorbeeld 'Word tuintopper' en 'Leve de Wildernis'. Ook informeren we consumenten op de winkelvloer en online over de voordelen van een groene tuin. We leggen bijvoorbeeld uit dat planten ervoor zorgen dat regenwater beter wegloopt, dat het niet bloedheet wordt in je tuintje en dat het een voedselbron is voor insecten. Zo vergroenen we samen meter voor meter de achtertuin.



5

IMPACT IN CIJFERS



Impact in cijfers

IEDERE ACTIVITEIT IS VAN ONSCHATBARE WAARDE

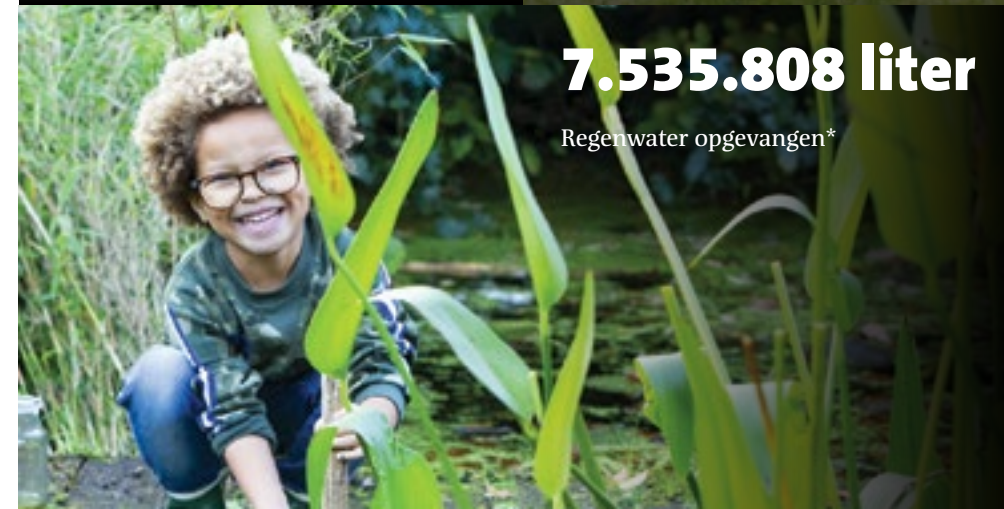
Terugblikkend op de afgelopen jaren kijken we in dit hoofdstuk naar de impact die we al hebben gemaakt. Hoeveel daken en tuinen hebben we vergroend? Welke cijfers kunnen we hangen aan onze impact op de biodiversiteit? En hoe maken we het verschil vanuit onze vestigingen – samen goed voor een oppervlakte van zo'n 93 voetbalvelden?

VERGROENING: STATUS UPDATE VAN DE NEDERLANDSE TUIN

Positieve impact op de Nederlandse biodiversiteit, het klimaat en een gezonde bodem ligt dichterbij dan we denken – namelijk in onze eigen tuin. Sinds maart 2020 houden we op het Intratuin biodiversiteitsdashboard actief bij hoeveel impact we samen met onze 12,5 miljoen klanten maken op de Nederlandse natuur. En dat is niet mis!

Sinds 2020 hebben we al **8.430 m²** daken vergroend, **2.009.568 dieren** onderdak geboden door het plaatsen van vogel-, egel- eekhoorn- en insectenhuisen en vleermuiskasten, **142.115 m²** tegels vervangen door groen tapijt (lees: gras) en hebben we met héél veel circulaire regentonnen al **7.535.808 liter** regenwater opgevangen.

Samen plantten we **2.583.843 m²** aan voedzame planten en bloemen voor bijen en vlinders. We verkochten ruim **40.000 bomen** goed voor een leven lang zuurstof voor **6.705 mensen**.



*Sinds 2020.
Meting biodiversiteitsdashboard
6 april 2023 08.00u.

IMPACT MET ONZE VESTIGINGEN

Vandaag de dag zijn er **69** verschillende Intratuin vestigingen. Vanuit deze locaties wordt hard gewerkt aan die groene missie: **100%** van alle vestigingen vangt regenwater op en gebruikt dit voor de bewatering van de planten en sommigen ook voor het doorspoelen van wc's, **100%** van de vestigingen maakt gebruik van groene energie, waarvan een deel wordt opwekt via eigen zonnepanelen op de daken. De recycling van onze afvalstromen in samenwerking met Renewi zorgde in 2022 voor een CO2-besparing van **606.405 KG** (dat staat gelijk aan de opname van **30.320** bomen in één jaar). In datzelfde jaar is **1.029.906 KG** van ons afval verwerkt tot nieuw materiaal. Om de impact van transport naar onze winkels verder zo laag mogelijk te houden, halen we ons assortiment graag van zo dichtbij mogelijk. Zo is **100%** van onze planten afkomstig uit Europa en **70%** zelfs uit Nederland.

100% van onze planten is afkomstig uit Europa



waarvan **70%** uit Nederland



1.029.906 KG

afval verwerkt tot nieuw materiaal

**606.405 KG CO2
UITSTOOT BESPAARD**



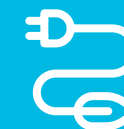
In 2022 bespaarden we 606.405 KG CO2 uitstoot door recycling van onze afvalstromen. Dit staat gelijk aan de groei van 30.320 bomen in één jaar



100%

van de vestigingen vangt regenwater op

100%



van de winkels gebruikt groene energie

19 vestigingen hebben zonnepanelen,



samen hebben zij er **15.194**



40+

ondernemers en

3000+

medewerkers op groene missie

Jaarlijks bereiken we



12,5

miljoen klanten

6

VOORUITBLIK



WELKE ZAADJES ZIJN GEPLANT?

Dit rapport zoomt in op de impact die we, samen met jou, tot en met 2022 hebben gemaakt. Onderweg naar 2030 blijven we ons inzetten om mensen dichterbij een groene, natuurlijke manier van leven brengen. We werken toe naar een zo duurzaam mogelijk aanbod, blijven klanten inspireren voor een groene (achter)tuin en houden de Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties en onze missie in ons achterhoofd bij onze bedrijfsvoering. Hier lees je wat onze concrete ambities voor de komende jaren zijn.



ALGEMEEN

VERANTWOORDE CONSUMPTIE

We kijken hoe we duurzamer gebruik van spullen - en dus minder weggooien - kunnen stimuleren. Bijvoorbeeld door reparatie, verkoop van gebruikte spullen of uitleen.

DICHTER BIJ HUIS

Om onze voetafdruk op het milieu te beperken halen we onze productie steeds dichterbij huis.

CIRCULAIR

We zetten ons in om meer circulair te worden. Zo kijken we in samenwerking met onze partners hoe we de plastic potjes van onze planten en de kunststof trays tot nieuwe producten kunnen maken. Het liefst bieden we die in onze winkels weer aan!

ASSORTIMENT

**100% DUURZAME
SCHOONMAAKLIJN**

Vanaf dit jaar willen we alle chemische schoonmaakmiddelen uit onze schappen bannen en introduceren we een duurzame schoonmaaklijn in samenwerking met Pokon Naturado.

100% GERECYCLED PLASTIC

Waar mogelijk willen we artikelen van kunststof (i.e. bloempotten, tuimeubelen etc.) van 100% gerecycled plastic aanbieden. Voor sommige productieprocessen of artikelen lukt dit simpelweg nog niet, maar we zetten in op minimaal 50% hergebruikt materiaal in 2025.

INHEEMSE PLANTEN

We zullen meer inzetten op inheemse planten - uit eigen omgeving - dan exoten die hier niet natuurlijk groeien. Inheemse planten hebben namelijk meerdere positieve effecten: het versterkt de biodiversiteit, het voorkomt hittestress (voornamelijk in steden) én het zorgt voor betere wateropvang.

BODEM

VEENVRIJE GROND

Het veenvrij maken van al onze grondproducten staat hoog op onze agenda, want veen is een fossiele en géén hernieuwbare grondstof! Hierin zijn we grotendeels afhankelijk van leveranciers, maar we doen ons best om veenvrij te bewerkstelligen.

ONDERZOEK

Momenteel onderzoekt de Universiteit van Wageningen welke stoffen in de tuinbranche het meest schadelijk zijn voor onze gezondheid en het milieu. Op basis van de uitkomsten van dit rapport wordt Ambitie 5.0 gevormd en spreken we af welke volgende groep gewasbeschermingsmiddelen we aanpakken. Het uitfasen van die nieuwe groep zal tot gevolg hebben dat we bepaalde planten niet meer in Nederland kunnen kweken en dus 5 tot 10% van het plantenassortiment langzaam zal verdwijnen. Alles om een gezond milieu te ondersteunen!



“Samen planten
we de zaadjes
voor een groene
toekomst! Op
naar 50% groene
tuinen in 2030.”

 **intratuin** thuis in de natuur

Dit impact rapport is ontwikkeld in samenwerking met Blyde Benelux & u-inc.

Intratuin Nederland B.V. Korenmolenlaan 3-A 3447 GG Woerden
0348 439 100 | info@intratuin.nl | www.intratuin.nl

 @Intratuin_Nederland  @Intratuin  Intratuin
© Intratuin Nederland B.V.